

ΑΛΒΕΡΤΟΣ: 24 ΩΡΕΣ ΜΕ ΤΟΝ ΝΕΟ ΗΓΕΤΗ ΤΟΥ ΜΟΝΑΚΟ

LIFE & STYLE

ΙΟΥΝΙΟΣ 2005 € 3,00

ΣΠΕΤΣΕΣ 2005

Beautiful People

ΣΕ 23 ΣΕΛΙΔΕΣ

Γάμος
**ΜΑΡΙΝΑ
ΒΕΡΝΙΚΟΥ**
ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗ
ΝΥΦΗ
ΣΤΗ ΣΙΦΝΟ

ΤΕΧΝΗ
TAKIS
Η ΑΥΤΟΒΙΟΓΡΑΦΙΑ
ΤΟΥ ΔΙΑΣΗΜΟΥ
ΕΙΚΑΣΤΙΚΟΥ

ΕΛΛΗΝΙΔΑ
**ΑΛΕΞΙΑ
ΚΟΝΔΥΛΗ**
ΠΡΩΤΟ
ΣΤΟ ΛΟΝΓΚ ΑΪΛΑΝΤ

58 ΧΡΟΝΙΑ ΦΕΣΤΙΒΑΛ
ΟΙ ΚΑΝΝΕΣ ΤΗΣ
POZITAS ΣΩΚΟΥ

**ΜΑΡΙ
ΣΑΝΤΑΛ**

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΖΕΤΑΙ ΣΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ
ΛΙΓΟ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΗ ΒΑΠΤΙΣΗ ΤΟΥ ΤΕΤΑΡΤΟΥ
ΠΑΙΔΙΟΥ ΤΗΣ, ΟΔΥΣΣΕΑ, ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ



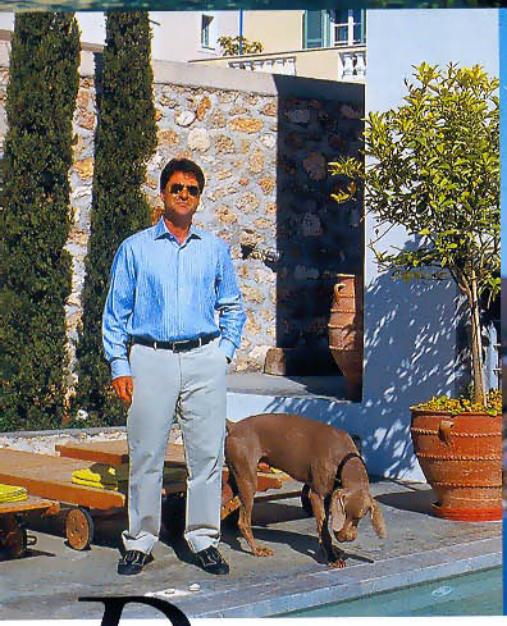
ΧΑΡΗΣ ΒΑΦΕΙΑΣ
ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΠΕΡΑΚΗ
ΝΑΟΜΙ ΚΑΜΠΕΛ
ΕΒΕΛΙΝΑ ΠΑΠΑΝΤΩΝΙΟΥ
ΠΑΤΡΙΑΡΧΗΣ ΕΙΡΗΝΑΙΟΣ
ΕΛΕΝΑ ΠΑΠΑΡΙΖΟΥ
ΓΚΡΕΤΑ ΤΣΕΤΗ



9771108936003



06



Beautiful people

ΑΠΟ ΤΟΝ ΜΙΧΑΗΛ ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟ,
PHOTO: NIKOS CHRISIKAKIS

ORLOFF
RESORT



ΟΡΛΟΦ



Χρήστος Ορλώφ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ

Και η παραμικρή λεπτομέρεια έχει σημασία για τον Χρήστο Ορλώφ, είτε πρόκειται για τη χρωματική αρμονία των δωματίων του Orloff Resort και τις αιωνόβιες ελιές που μεταφυτεύθηκαν για να στολίζουν ιδανικά τη βεράντα

δίπλα στην πισίνα του ξενοδοχείου, είτε για τις ιδιαίτερες γεύσεις και τα διαλεχτά ψάρια και θαλασσινά του εστιατορίου «Ορλώφ» και το παλιό του πλακόστρωτο και τους πέτρινους τοίχους που με τόσο αγάπη αναπαλαίωσε. «Ήθελα να κάνω κάτι και ίθελα να το κάνω στο νησί μου, σε ένα μέρος που αγαπώ και όπου γνωρίζω όλο τον κόσμο και με γνωρίζουν. Δεν θα με ενδιέφερε να κάνω αυτήν τη δουλειά σε ένα άλλο νησί, που θα είχε ίσως μεγαλύτερη τουριστική κίνηση», λέει ο κύριος Ορλώφ, ο οποίος έχει δημιουργήσει και την

Terracotta, ένα κατάστημα με αξεσουάρ και ρούχα. Το επώνυμό του υποδηλώνει συγγένεια με τους Ρώσους πρίγκιπες, πρωταγωνιστές των «Ορλωφικών» στα μέσα του 18ου αιώνα, όπως όμως μας διηγήθηκε, ο πρόγονοι του, που ονομάζονταν Λαζάρου, είχαν πάρει πιμπτικά το επώνυμο Ορλώφ έχοντας λάβει μέρος μαζί τους στις ναυμαχίες με τον τουρκικό στόλο. Οι διηγήσεις του ταξιδεύουν στο παρελθόν του νησιού, αποκαλύπτοντας την αγάπη για την ιδιαίτερη πατρίδα του. Μια αγάπη που διαφαίνεται στις επιχειρηματικές του κινήσεις και στους ξεχωριστούς χώρους που έχει δημιουργήσει στις Σπέτσες.

